

Faites la différence :

Engagez-vous aux côtés de la FONDATION GOODPLANET

—
Fondée par Yann Arthus-Bertrand

Chacun d'entre nous peut s'engager,
agir, et dessiner à son échelle les
contours d'un monde plus humain, plus
équitable et plus généreux.

Yann Arthus-Bertrand

FONDATION
GoodPlanet

—
Fondation Reconnue
d'Utilité Publique

IMPACT CONCRET DEPUIS 2005

Depuis près de 20 ans, nous mettons notre engagement, notre énergie et notre expertise, au service d'un monde plus durable et solidaire.



72 projets
de terrain
dans 23 pays



550 000 personnes
sensibilisées au Domaine
de Longchamp



+ 293 000
bénéficiaires des
projets de terrain
dans le monde



160 000 jeunes
sensibilisés aux
économies d'énergie à
travers le programme
Mission Énergie

280 000 t
CO₂eq
évités



La Fondation GoodPlanet est
labellisée IDEAS pour sa gestion
rigoureuse et transparente.

LA FONDATION GOODPLANET

La Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2005 par le **photographe & réalisateur Yann Arthus-Bertrand** dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement.

Sa mission est de **sensibiliser le plus grand nombre** aux enjeux écologiques et solidaires et d'**agir sur le terrain** pour un monde plus durable.

Sa mission de sensibilisation

LE DOMAINE DE LONGCHAMP

Premier lieu dédié à l'écologie & à la solidarité à Paris avec ses 3,5 hectares de nature au cœur du Bois de Boulogne, il **accueille depuis 2017 le grand public pour une sensibilisation aux grands enjeux du développement durable via le prisme de la culture & de l'Art** : 3 expositions artistiques ("À la rencontre du Vivant", "Cohabiter" & "Passeurs de Sons") • 2 Escape Games autour des énergies • une programmation événementielle engagée (projections débat, ateliers, concerts, rencontres inspirantes, etc.) • ... avec **+60 000 personnes accueillies gratuitement** chaque année.

L'ÉCOLE GOODPLANET

Un programme décliné à travers **une soixantaine d'ateliers pédagogiques & expérientiels** pour accompagner les scolaires (dès 3 ans), les associations et les structures sociales autour de **6 thématiques** : Agriculture & Alimentation durables • Déchets • Cultures du monde • Énergie & Climat • Eau & Océans • Biodiversité.

+12 000 bénéficiaires sensibilisés chaque année.

LES PROGRAMMES NATIONAUX

Des programmes déployés sur le **territoire national et dans les territoires ultra-marins**, tels : **CAP 2030** grâce auquel les jeunes de 15 à 25 ans s'engagent en faveur de l'éco-citoyenneté, notre e-journal **GoodPlanet Mag'** qui apporte au grand public des points de repère sur les enjeux écologiques et humains majeurs, ou encore le **Chalet du Parc de la Tête d'Or à Lyon** qui ouvrira ses portes au public en 2026 !

Sa mission d'action sur le terrain

En France et dans le monde, le programme "Action Carbone Solidaire" lutte contre le changement climatique. Il accompagne des projets qui proposent aux populations les plus défavorisées des **alternatives durables et économiquement viables aux activités polluantes**, en associant systématiquement **bien-être économique et social** à l'adaptation aux enjeux environnementaux (biodiversité, climat & gestion responsable des ressources).

3 AXES D'EXPERTISE

- Développement des pratiques agroécologiques.
- Accès aux biens & services essentiels (énergie, eau).
- Préservation & restauration des écosystèmes marins & côtiers (mangroves, aires marines protégées...).

ZOOM SUR 3 PROJETS PHARES

Le "Domaine solidaire" pour les publics fragilisés

Les actions d'éducation au développement durable et à la solidarité au Domaine de Longchamp s'adressent à tous les franciliens, mais les **inégalités d'accès restent nombreuses**.

La Fondation GoodPlanet souhaite être un **acteur clé de la sensibilisation des publics fragilisés en Île-de-France** : populations issues des Quartiers Prioritaires et Territoires Ruraux (QPTR), personnes en situation de handicap, bénéficiaires des structures du champ social (associations de protection de l'enfance, secours populaires...), réfugiés, etc.

La sensibilisation du public prioritaire se traduit notamment par **une volonté de mixité et de cohésion sociale et culturelle** : **gratuité** des activités pour les bénéficiaires, **partenariats avec des structures sociales et collectivités** pour l'accueil et la mise en avant des acteurs responsables du tissu socio-économique local, création de "**parcours**" **complets adaptés**, etc.

L'accompagnement des agriculteurs en France

L'agriculture française, **1^{ère} productrice agricole européenne**, fait face à de nombreux enjeux liés à la transition sociale et environnementale : augmentation du nombre de catastrophes naturelles, intensification des pratiques menant à une perte de la biodiversité, principale source d'émissions de gaz à effet de serre, consommation d'intrants chimiques, conditions de travail difficiles...

Les projets d'agroécologie accompagnés par la Fondation GoodPlanet sur tout le territoire (Tarn, Drôme, Ardèche, Beauce...) permettent de **développer une agriculture durable plus respectueuse de l'environnement et de la santé des agriculteurs et de renforcer la sécurité alimentaire des populations**. Quelques actions concrètes : plantation de haies (arbres & arbustes) • maintien et gestion de paysages bocagers • amélioration de la couverture du sol • création d'aménagements pour la biodiversité • filières durables • valorisation des déchets en compost • mise en réseau et formation • etc.

Le Chalet du Parc de la Tête d'Or, à Lyon

La Fondation GoodPlanet a remporté l'appel d'offre pour **faire revivre le Chalet du Parc de la Tête d'Or à Lyon** aux côtés d'acteurs de la Région AuRA : Youse, la Fabuleuse Cantine & la Maison Gutenberg).

Pensé comme un "espace ressource", ce **tiers-lieu éco-culturel** sera divisé en 3 aires : 1 espace dédié au Parc de la Tête d'Or ainsi qu'à un restaurant anti-gaspi • 1 espace dédié à l'accueil de conférences, ainsi qu'à des espaces de travail • 1 espace dédié aux expositions et à la sensibilisation, dans lequel les activités seront opérées par la Fondation GoodPlanet.

La sensibilisation à l'environnement sera au cœur de chacun des espaces et de l'expérience du Chalet du Parc. Rendez-vous en 2026 !

ENSEMBLE, DÉMULTIPLIONS NOTRE IMPACT



Chacun d'entre nous peut s'engager, agir et dessiner à son échelle les contours d'un monde plus humain, plus équitable et plus généreux. L'implication de tous est vraiment nécessaire ! Les enjeux écologiques et humains actuels et futurs sont si grands, ce sont les conditions du vivre ensemble.

Parce que **l'on protège mieux ce que l'on aime**, ce que l'on apprécie, que l'on connaît, la Fondation GoodPlanet met en lumière la beauté et la fragilité de la Planète et de ses habitants. Avec la Fondation, je poursuivrai mon engagement avec toute ma force, **pour une société plus altruiste, consciente des limites de sa planète**, et pour ainsi mieux vivre ensemble.

Yann Arthus-Bertrand

Votre impôt IFI au service de l'intérêt général

Seules les Fondations Reconnues d'Utilité Publique, telle la Fondation GoodPlanet, permettent d'obtenir une [réduction d'impôt sur la Fortune Immobilière \(IFI\)](#) ouvrant droit à une **réduction fiscale de 75 % du montant de votre don**, dans la limite de 50 000 € par an.

→ Exemple : un don de 50 000 € ne vous coûte réellement que 12 500 €

FAITES LA DIFFÉRENCE !

Grâce à votre Impôt sur la Fortune Immobilière (IFI), soutenez la mission sociale & environnementale de la Fondation GoodPlanet sur ses 2 missions complémentaires : la sensibilisation de tous & l'action sur le terrain !

CE QUE VOS DONNS
PEUVENT PERMETTRE :



20 000 €

= 2 000 bénéficiaires
de structures sociales
sensibilisés via un atelier



50 000 €

= 2 000 arbres plantés &
entretenus en agroforesterie
pendant 3 ans, en France



PLUS D'INFORMATIONS ?

Carolyne HERVY
Directrice de la Philanthropie
carolyne@goodplanet.org
06.20.80.42.50

Fondée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand, la Fondation GoodPlanet est Reconnue d'utilité publique. Elle porte des projets de lutte contre le changement climatique et sensibilise le plus grand nombre à ces enjeux.