

1er et 2 juin 2024 : première édition du Festival Pop Planet ! Deux jours pour faire le plein de bonne humeur dans un îlot de nature aux portes de Paris, à moins de 10 minutes de la Porte Maillot !



L'association CéKeDuBonheur, la Fondation GoodPlanet et FranceTV Publicité sont heureuses de vous présenter le Festival Pop Planet ! Deux jours de programmation gratuite pour aller au-delà du handicap et de la maladie en célébrant des moments de partage et de divertissement dans lesquels les enfants et les adolescents seront à l'honneur.

Fidèle à l'ADN de l'association Cékedubonheur (CKDB) qui s'engage au quotidien pour apporter du bonheur dans les établissements de santé pédiatriques, cette première édition promet d'allier divertissement, jeux, pédagogie et bien-être pour les petits et les plus grands.

Au programme le samedi 1er juin, des ateliers de yoga pour enfants et adolescents, un atelier photo avec Virginie Bonnefon ou encore une initiation à l'illustration avec Blachette. Finissez la journée en beauté avec un concert inédit sur la scène de la Clairière, un espace rare à Paris où les ambassadeurs et ambassadrices de l'association CKDB feront danser petits et grands au milieu des arbres centenaires !

Le dimanche, profitez d'une balade avec le musée Albert-Kahn, d'une démonstration culinaire de *Free the pickle*, et suivez le rythme au son d'une Batucada !

Tout au long du festival, célébrez les 15 ans du film HOME de Yann Arthus-Bertrand, avec de multiples projections et une rencontre avec l'équipe du film le dimanche après-midi. immortalisez votre expérience Pop Planet à travers un photobooth éphémère, profitez d'animations tatouages et paillettes, relaxez-vous à travers des ateliers de sophrologie et régaliez-vous des gourmandises sucrées et salées proposées par les foodtrucks Camion Paillette et Coup d'Jus.

Le Festival Pop Planet, c'est également l'occasion de retrouver les incontournables de la Fondation GoodPlanet avec les ateliers de sensibilisation Planète Kids pour les 3-12 ans, un jeu de piste XXL dans le Domaine de Longchamp, les espaces d'exposition intérieurs et extérieurs pour s'émerveiller de la biodiversité qui nous entoure, et bien d'autres surprises encore !



© Fondation GoodPlanet

[Cliquez ici pour retrouver toute la programmation des 1er et 2 juin 2024](#)
[à la Fondation GoodPlanet !](#)

FONDATION GoodPlanet

La Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement. Sa mission est de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires, et agir concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et au sein des collectivités. Elle a ouvert en 2017 le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris, au cœur du Bois de Boulogne : 3,5 hectares de nature qui accueillent gratuitement près de 60 000 personnes chaque année pour leur faire vivre l'expérience d'une écologie positive et bienveillante, à travers une programmation artistique et culturelle engagée. Pour plus d'information : www.goodplanet.org

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Adresse** : 1, carrefour de Longchamp 75016 Paris
- **Accessibilité** : PMR
- **Horaires** : Ouverture gratuite au grand public, tous les week-ends de 11h à 19h et du mercredi au vendredi de 12h à 18h



© Marco Strullu



© Marco Strullu



© Marianne Doudelle

france.tv
publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire de France Télévisions, le premier groupe audiovisuel en France avec 27,5% de PdA TV (soit 29,3 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne sur la période), une audience digitale de 27,7 millions de Visiteurs Uniques mensuels et plus de 670 millions de vidéos vues en moyenne en janvier 2024 sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision.

FranceTV Publicité est la régie la plus récompensée depuis la création du Grand Prix des Médias de CB News, remportant le prix "Régie de l'année" en 2019, 2022 et 2023. Et en 2024, FranceTV Publicité a gagné le Prix de la Régie de l'Année dans la cadre du Grand Prix STRATEGIES de l'Innovation Média.

FranceTV Publicité est membre fondateur de l'association les Relocalisateurs dont la mission est de promouvoir l'ensemble des médias nationaux et locaux pour développer la dynamique économique, sociale et démocratique de nos territoires.

CKDB
Cékedubonheur

Depuis 2004, l'association CEKEDUBONHEUR (CKDB), présidée par Hélène Sy et parrainée par Valérie Damidot, Leïla Bekhti, Louane et Omar Sy, s'engage au quotidien pour améliorer le quotidien des jeunes patients au sein des 125 établissements de santé pédiatriques partenaires.

Les actions de CKDB, portées par ses 180 bénévoles investis, s'articulent autour de 4 grands axes : pédagogique (lectures au chevet, Masterclass, projections cinématographiques, initiation aux nouvelles technologies, lutte contre le décrochage scolaire), ludique (réalisation d'ateliers culinaires, ateliers créatifs, initiation à des pratiques artistiques comme le chant, le dessin, la sculpture, le mixage...), du divertissement (sorties, concerts, avant-premières, visite de musées, événements sportifs) et du bien-être (rénovation ou création d'espaces au profit des enfants et de leurs familles, initiation yoga, sophrologie, luminothérapie).

Chacun de ces champs d'intervention a pour objectif d'apporter de la joie et un peu de magie dans les centres de soins. CEKEDUBONHEUR est l'association nationale de référence du divertissement et de la culture au sein des établissements de santé pédiatriques.